

# HYMER récompensée par le German Brand Award

- **La campagne de lancement « Vision Comes True » de l'HYMER Venture S a remporté l'or aux German Brand Awards dans la catégorie « Excellence dans la stratégie de la marque et de sa création : Communication de la marque - Campagne classique ».**
- **La campagne a impressionné le jury par sa tonalité progressive ainsi que par sa stratégie de lancement à plusieurs niveaux.**

**Bad Waldsee, le 19 juin 2023** – HYMER a remporté l'or au prestigieux prix German Brand Award. Cette récompense lui a été décernée dans la catégorie « Excellence dans la stratégie de la marque et de sa création : Communication de la marque - Campagne classique » pour sa campagne de lancement du Venture S. La remise des prix a eu lieu le 15 juin dernier à Berlin.

« Cette distinction montre que la créativité et la qualité que nous avons apportées à notre campagne ont porté leurs fruits », déclare Frank Heinrichsen, Directeur Marketing Hymer GmbH & Co. KG. « Le verdict du jury démontre clairement que nous sommes toujours sur la bonne voie avec notre stratégie premium et que nous sommes à la hauteur de notre réputation de précurseurs en matière d'innovation dans la branche, non seulement avec nos camping-cars, mais aussi en termes de communication et de relation client. », poursuit Frank Heinrichsen.

L'idée et le concept de la campagne ont été développés en étroite collaboration avec beyond disciplines, un cabinet de conseil en création stratégique basé à Munich. Andreas Hielscher, consultant en création et fondateur de beyond disciplines, explique le processus de création : « Pour la campagne de ce véhicule tout-terrain inédit qu'est le Venture S, nous avons mis l'accent sur une histoire maîtresse et nous nous sommes adressés à de nouveaux groupes cibles, par le biais d'un style attrayant et d'un ton progressif. La campagne a consisté en une stratégie en plusieurs étapes, comprenant en premier lieu la diffusion de newsletters dédiées (Allemagne), la mise en ligne de visuels de grande qualité, une vidéo de dévoilement et enfin une page produit sublignée par plusieurs vidéos, ainsi qu'une vraie présence sur les salons, en cohérence avec l'accroche : « Vision Comes True » ».

## « Vision Comes True » – La campagne de l'HYMER Venture S

« Ce qui est remarquable, c'est que la marque HYMER a réussi à mettre en scène le nouveau tout-terrain d'une manière remarquable, tout en émotion, et particulièrement qualitative, mêlant une typologie de marque, une créativité et une qualité d'exécution convaincantes jusque dans les moindres détails. Une campagne convaincante qui donne envie de vivre des expériences en pleine nature à bord du Venture S », explique le jury.

Le German Brand Award, initié par le Conseil Allemand du Design, est considéré en Allemagne comme l'une des distinctions les plus prestigieuses pour une gestion de marque réussie. Avec plus de 1200 candidatures provenant de 19 pays, le prix a une résonance internationale exceptionnelle. Le jury, composé d'experts en design de renommée internationale, a évalué les candidatures selon des critères spécifiques, notamment l'originalité, la typicité de la marque, la différenciation par rapport à la concurrence et la pertinence pour le groupe cible. Des facteurs tels que la durabilité, le

degré d'innovation, la continuité et la viabilité de la gestion de la marque ont également été pris en compte.

### **Le German Brand Award et le Conseil Allemand du Design**

Avec le German Brand Award, le Conseil Allemand du Design, en collaboration avec le German Brand Institute, décerne depuis 1953 une distinction unique en son genre pour récompenser une gestion de marque exceptionnelle.

Il s'agit d'un prix international de premier ordre qui renforce avec succès la réputation des designers et des entreprises. Des produits et des projets de haut niveau dans le domaine du design de produits et de la communication, des personnalités du design et des designers en devenir, qui sont tous, à leur manière, révolutionnaires dans le paysage du design allemand et international, sont mis à l'honneur.

Plus d'informations sur <https://www.hymer.com>

Informations presse et éléments visuels à retrouver [ici](#).

HYMER sur Facebook : [www.facebook.com/HYMERFrance](http://www.facebook.com/HYMERFrance)

Votre contact presse :

Julien Weber

Hymer Loisirs

BP 90183

68703 Cernay Cedex

Tél. : +33 (0)3 89 75 52 39

E-Mail: [julien.weber@erwinhymergroup.com](mailto:julien.weber@erwinhymergroup.com)

### **À propos de la société Hymer GmbH & Co. KG**

Depuis sa création en 1957, HYMER est la quintessence des camping-cars et caravanes "made in Germany". L'entreprise se caractérise non seulement par sa longue tradition et sa grande passion pour les voyages mobiles, mais est également l'un des principaux fabricants du segment premium grâce à une qualité élevée et une innovation continue. Hymer GmbH & Co. KG a quatre secteurs d'activité : les fourgons aménagés HYMER, les camping-cars HYMER, les pièces d'origine HYMER et les caravanes Eriba. Hymer GmbH & Co. KG est une société du groupe Erwin Hymer.

### **À propos de l'Erwin Hymer Group**

L'Erwin Hymer Group est une filiale à 100 % de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 31.000 employés. L'Erwin Hymer Group réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location de camping-cars Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).